

GÉNÉRA-
TION
D'IDÉES



SO
MM
ET
20010

LE **SOMMET GÉNÉRATION D'IDÉES:**

**PLACE À LA
GÉNÉRATION Y**

DES CENTAINES DE QUÉBÉCOIS ÂGÉS DE 20 À 35 ANS PRENNENT LA PAROLE SUR LES ENJEUX D'AFFAIRES PUBLIQUES. IDÉES, SOLUTIONS, ACTIONS !

MONTRÉAL, LE 2 NOVEMBRE 2010 - Des jeunes âgés de 20 à 35 ans provenant de tous les coins du Québec se rassembleront les 26, 27 et 28 novembre prochains afin de transformer leur cynisme à l'égard de la situation sociale et politique actuelle en solutions et actions concrètes.

« *D'importantes décisions politiques et sociétales se prennent actuellement. Les 20-35 ans ne s'impliquent pas en grand nombre dans la résolution des problèmes et la proposition de solutions nouvelles. Pourtant, ce sont eux qui devront vivre avec les conséquences engendrées par ces décisions et même eux qui devront les mettre à exécution. Le cynisme, l'inaction, le désintérêt, on a plus de temps pour cela.* », déclare Paul St-Pierre Plamondon, cofondateur du groupe *Génération d'idées* et porte-parole du Sommet.

LE CHEMINEMENT DE GÉNÉRATION D'IDÉES VERS LE SOMMET

Génération d'idées est une organisation à but non lucratif, indépendante et non partisane créée en 2008. Sa mission est d'offrir aux Québécois(es) âgé(e)s de 20 à 35 ans un espace propice à l'expression d'idées porteuses, à l'image de la relève, en vue de faire face aux défis à venir de notre société.

Au printemps 2009, Paul St-Pierre Plamondon, 33 ans, avocat spécialisé en litige commercial et civil et co-fondateur de *Génération d'idées*, quitte son emploi pour faire une tournée des régions du Québec dans le but de mieux comprendre les valeurs et idées maîtresses qui guident sa génération. Ont-ils autre chose que *Passe-Partout* en commun et quelle sera leur contribution à l'avancement de notre société ?

Cette démarche a permis de mobiliser plus de 300 personnes provenant de 19 villes différentes et d'établir des liens de collaboration avec de nombreux organismes régionaux. Au terme de cette tournée, il rédige « Des jeunes et l'avenir du Québec - Les rêveries

d'un promeneur solitaire », un essai publié aux éditions Les Malins, afin de rendre compte de ses échanges avec ces 300 jeunes et de motiver ceux-ci à prendre en main leur destinée en tant que relève québécoise.

Cette tournée et le livre démontrent sans aucun doute l'importance de chaque région du Québec aux yeux de *Génération d'idées*. La tournée des régions du Québec était la première étape dans la préparation du *Sommet Génération d'idées*, qui se déroulera les 26, 27, et 28 novembre 2010 au Palais des Congrès de Montréal.

SOMMET GEDI: UNE FORMULE ATYPIQUE QUI LAISSE PLACE À L'ACTION

À travers des ateliers sur des sujets qui ont été suggérés par les participants eux-mêmes, le Sommet recueillera les préoccupations et surtout les solutions que la relève veut mettre de l'avant dans le domaine des affaires publiques québécoises.

« *Nous avons développé une formule de participation unique qui place chaque individu dans le rôle potentiel de leader, d'idéateur* » a indiqué Sébastien Boyer co porte-parole du sommet et membre actif du comité de mobilisation chargé d'encourager les inscriptions et de recruter les mentors. En ce sens, la formule du Sommet cherche à se distinguer des autres événements jeunesse où le participant écoute passivement des conférences données par leurs aînés: le programme repose entièrement sur l'initiative de la relève.

SOMMET GEDI: MENTORS ET DÉROULEMENT

Le Sommet sera finalement l'occasion d'un échange intergénérationnel avec des mentors de renom, sur des thèmes choisis par les participants eux-mêmes. De Jacques Languirand à Anik Trudel, de Bernard Descôteaux à Emmanuel Bilodeau, près d'une vingtaine de personnalités issues de milieux différents ont confirmé leur présence

lors du Sommet. Leur mandat sera de contribuer aux discussions en les ponctuant de leurs connaissances et de leurs expériences. À la fin de chaque atelier, les participants seront appelés à discuter en groupe des pistes de solutions et à déterminer quatre ou cinq idées qui seront priorisées dans la discussion plénière du dimanche.

Depuis que l'idée d'organiser un tel sommet a germé au début de l'année 2010, Génération d'idées s'est fait un devoir de fournir une plateforme pour que les jeunes qui le désirent puissent proposer leurs idées. Plus de 70 textes ont été soumis via le site www.generationdidees.ca. Les textes ayant été soumis pour les cinq magazines de *Génération d'idées* (disponibles à l'adresse <http://www.generationdidees.ca/idees/magazine/>) ont également servi à alimenter le cahier du participant qui sera remis aux inscrits 2 semaines avant l'événement afin qu'ils puissent se préparer adéquatement.

Le comité de contenu du sommet s'est appliqué à croiser les idées et les propositions afin de dégager 25 enjeux assez larges pour inclure le fruit des réflexions. Les enjeux touchent autant le cynisme et la perte de confiance envers le politique, que l'éducation, le financement des universités, les politiques énergétiques du Québec, la responsabilité sociale des entreprises ou le travail atypique. La liste complète des enjeux est disponible dans le document de présentation. En plus des idées soumises par les inscrits, le comité de contenu propose dans le cahier, des recommandations de lecture complémentaires et objectives.

DE GÉNÉRATION D'IDÉES À GÉNÉRATION D'ACTIONS

Par ailleurs, les organisateurs du Sommet insistent pour que les participants entament une réflexion sur ce que pourrait être l'après Sommet, sur les engagements individuels et collectifs qu'ils sont personnellement prêts à entreprendre. Ils seront aux premières loges pour décider des premières actions à être mises de l'avant. Génération d'action sera un volet important à l'intérieur de Génération d'idées et il évoluera en fonction du désir des participants et

des besoins priorisés lors du Sommet. Plus de détails seront donc disponibles lors de la conclusion du Sommet le 28 novembre. « Il faut réaliser l'importance d'un tel événement. Pour les organisateurs, le Sommet n'est pas une finalité, c'est une rampe de lancement, une occasion de commencer quelque chose, de pousser une génération à l'action tout en continuant de faire émerger des idées », s'est enthousiasmée Anik Trudel, mentor.

À PROPOS DU SOMMET GÉNÉRATION D'IDÉES

Événement d'envergure qui se déroulera les 26, 27 et 28 novembre 2010, le Sommet GEDI (<http://somet-gedi.ca/>) donnera la parole à des centaines de Québécois de 20 à 35 ans afin de recueillir les idées maîtresses de la relève dans le domaine des affaires publiques québécoises. Suite à l'événement, un mémoire sera rédigé et de nombreuses actions seront entreprises pour réinventer le Québec à l'image de la génération montante. Grâce au travail d'une trentaine de bénévoles, le Sommet bénéficie aujourd'hui d'une solide crédibilité. De nombreux commanditaires participent au bon déroulement et à la visibilité du Sommet: le Fonds de Solidarité FTQ, BMO Groupe Financier, Bombardier, Délégués services juridiques de même que la Ville de Montréal, Le Devoir, Ecosystem et Repere.tv.

LES MENTORS CONFIRMÉS DU SOMMET GEDI

Bernard Descôteaux, Yvon Bolduc, Claude Béland, Claude Castonguay, Jacques Languirand, Emmanuel Bilodeau, Marc Lalonde, Anik Trudel, Suzanne Tremblay, Michel Venne, Jacques Ménard, Hélène V. Gagnon, Jean Leclerc, Francine Champoux, Daniel Breton, Céline Hervieux-Payette, David Cliche. ■

RENSEIGNEMENTS

► LUCIE KECHICHIAN

Chargée de projet_Communications
lucie@kechichian.ca
514.577.3471

► CAROLINE-JULIE FORTIN

Chargée de projet_Communications
caroline-julie@repere.tv
514.616.8655

THÈMES ET MENTORS DU SOMMET GEDI

Les thèmes abordés lors du Sommet GEDI
Liste des enjeux (modifications encore possibles):

CYNISME ET PERTE DE CONFIANCE ENVERS LE POLITIQUE
POLITIQUE BUDGÉTAIRE DU QUÉBEC
ÉDUCATION ET LE FINANCEMENT DES UNIVERSITÉS
POLITIQUES ÉNERGÉTIQUES DU QUÉBEC
CHOC DÉMOGRAPHIQUE
POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES DU QUÉBEC
RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE
DÉVELOPPEMENT DURABLE
CULTURE
SANTÉ
URBANISME ET BEAUTÉ DU QUÉBEC

TRANSPORTS COLLECTIFS
IDENTITÉ CULTURELLE ET DIVERSITÉ
AGRICULTURE
GESTION DE L'EAU
INNOVATION
TRAVAIL ATYPIQUE ET ÉQUILIBRE VIE-TRAVAIL
GESTION DES RESSOURCES NATURELLES
DISCRIMINATION ET INCLUSION
POLITIQUE BUDGÉTAIRE DU QUÉBEC
LE RÔLE, LA CONCENTRATION ET L'INDÉPENDANCE DES MÉDIAS

Les mentors confirmés du Sommet GEDI

BERNARD DESCÔTEAUX
YVON BOLDOC
CLAUDE BÉLAND
CLAUDE CASTONGUAY
JACQUES LANGUIRAND
EMMANUEL BILODEAU
MARC LALONDE
ANIK TRUDEL
SUZANNE TREMBLAY
MICHEL VENNE
JACQUES MÉNARD
HÉLÈNE V. GAGNON
JEAN LECLERC
FRANCINE CHAMPOUX
DANIEL BRETON
CÉLINE HERVIEUX-PAYETTE.

LES INTERVENANTS DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE

LES PORTE-PAROLE DU *SOMMET GÉNÉRATION D'IDÉES*

PAUL ST-PIERRE PLAMONDON

Paul St-Pierre Plamondon est titulaire d'un M.B.A de l'Université d'Oxford, d'un baccalauréat en droit civil et en *Common law* de l'Université McGill, et d'un certificat en droit international de l'Université de Lund, en Suède. Spécialisé en litige commercial et civil, il a pratiqué dans un grand cabinet pendant cinq ans avant de se joindre, en 2009, à l'équipe de Déléгатус, une firme au modèle d'affaire innovateur dont il est vice-président. Les études et le début de carrière de Paul l'ont mené à vivre dans plusieurs pays dont l'Angleterre, le Danemark, la Suède, la Belgique et la Bolivie. À son retour, il constate une disproportion entre l'ampleur des défis sociaux

et économiques qui attendent le Québec et le désengagement démocratique de sa génération. En 2007, il participe à la mise sur pied de *Génération d'idées*. Suite à une tournée du Québec effectuée en 2009, il a écrit l'essai « Des jeunes et l'avenir du Québec: les rêveries d'un promeneur solitaire » (éd. Les Malins). Depuis septembre 2010, il est chroniqueur au point sur l'actualité à l'émission *Bazzo.tv* à Télé-Québec. Il est également en nomination au prix d'avocat de l'année catégorie implication sociale et pro bono au gala de l'Association du Jeune Barreau de Montréal. ■

SÉBASTIEN BOYER

Titulaire d'un baccalauréat en Génie électrique de l'école Polytechnique de Montréal, Sébastien est actuellement ingénieur junior et il travaille pour Media5Corporation où il assure le développement des affaires. Les emplois occupés au sein de cette compagnie l'ont d'ailleurs mené à vivre un an à Milan et deux années à Berlin. C'est alors qu'il vivait en Europe qu'il a lu «Acheter c'est voter» de Laure

Waridel, et qu'il a compris qu'avoir des valeurs écologiques, de justice sociale et plein d'idées pour changer le monde ne suffisait plus. Il a alors pris la décision de s'impliquer plus activement à son retour au Québec. Il siège actuellement au comité en Investissement Responsable de Gestion Férique et il est responsable de la mobilisation pour le *Sommet Génération d'idées*. ■

JEAN-DAVID TREMBLAY-FRENETTE

Détenteur d'une maîtrise en finance obtenue du ICMA Centre de l'Université de Reading au Royaume-Uni et d'un baccalauréat en administration de l'UQAM, Jean David Tremblay-Frenette oeuvre présentement à la Banque Nationale du Canada en tant que Chef analyste, Stratégie et développement corporatif. Il a débuté sa carrière comme analyste financier pour la banque d'investissement internationale Credit Suisse First Boston, à Montréal et à Toronto.

Passionné de jeux questionnaires télévisés, cet ancien capitaine d'équipe de *Génies en herbe* a récemment représenté le Canada au jeu-questionnaire *Questions pour un champion*. Ancien vice-président du Mouvement provincial de Génies en herbe, il a créé

la Fondation Génies en herbe en 2008 afin de permettre aux écoles moins favorisées d'avoir de l'équipement approprié et aux jeunes d'avoir accès à cette activité parascolaire.

M. Tremblay-Frenette a également siégé sur différents conseils d'administration tels qu'Entraide Grands Brûlés, le Centre d'action bénévole de Montréal, la Jeune Chambre de commerce haïtienne, et il a présidé le comité d'évaluation de projets du volet multiculturel de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse. Actuellement, il agit à titre de président de *Génération d'idées* et il préside le Comité Relève de Centraide du Grand Montréal. ■

CAROLINE MÉNARD

Après l'obtention d'un baccalauréat en psychologie de l'Université de Montréal en 1999 et d'une maîtrise en management de HEC Montréal en 2002, Caroline a entamé son parcours professionnel au sein d'un cabinet de grande taille. En 2005, elle a fait le choix de joindre les rangs de Brio Conseils, un cabinet boutique spécialisé

en gestion des transformations. Depuis, elle accompagne certaines des organisations publiques et privées les plus en vue dans la définition et la mise en oeuvre des transformations qu'elles entreprennent. Elle est actuellement présidente sortante de la Jeune Chambre de commerce de Montréal. ■

LES MENTORS DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE

BERNARD DESCÔTEAUX

Journaliste de métier, Bernard Descôteaux est directeur du *Devoir* depuis 1999. Son leadership aura permis à ce journal de bien s'adapter à la nouvelle réalité médiatique et de se démarquer en tant que quotidien d'analyse et de réflexion privilégiant la rigueur au sensationnalisme.

En 1969, il a débuté sa carrière comme journaliste au quotidien *La Voix de l'Est*. En 1974, il devient journaliste du *Devoir* où il fera toute sa carrière journalistique. D'abord chroniqueur de la politique municipale montréalaise, il est ensuite durant quinze ans correspondant parlementaire successivement à Québec et à Ottawa. En 1990, il se joint à la nouvelle équipe de direction et travaille, avec Mme Lise Bissonnette, à la relance économique du journal, à titre de directeur de l'information et de rédacteur en chef. En 1999, il est nommé

directeur du *Devoir*, poste qu'il occupe encore aujourd'hui. Sous sa direction, le journal affiche des profits, maintient son tirage malgré une tendance générale à la baisse, est publié sur Internet et connaît une notoriété grandissante.

Observant la scène politique d'ici depuis près de quatre décennies, Bernard Descôteaux est coauteur d'un ouvrage sur les élections québécoises de 1981 et il a collaboré à la rédaction de divers ouvrages collectifs. Préoccupé par la liberté d'expression et l'avenir de la presse, il participe régulièrement à des forums portant sur la mutation de la presse écrite, la transformation des autres médias et l'indépendance journalistique. Monsieur Descôteaux est également membre du conseil d'administration de *Génération d'idées*. ■

ANIK TRUDEL

Anik Trudel est Vice directrice générale du bureau d'Edelman à Montreal, la plus importante firme de relations publiques privée au monde. Chargée du secteur de communications corporatives, elle détient aussi une vaste expérience en mobilisation interne des employés et en coaching. Son expérience lui permet de conjuguer les stratégies de communication corporatives internes et externes. Elle a un intérêt marqué pour les questions intergénérationnelles et les enjeux qui touchent la relève. Avant d'œuvrer dans le domaine des relations publiques, Madame Trudel a travaillé en tant qu'associée senior au sein du cabinet juridique Stikeman Elliott, l'un des cabinets chefs de file en droit des affaires au Canada. Dans le cadre de sa

pratique en litige commercial avec des entreprises publiques, privées, nationales et internationales, elle s'est chargée de dossiers complexes et variés dans divers secteurs d'activités (manufacturier, commerce de détail, haute-technologie, bio-technologie, recrutement, etc.). Elle a également fait partie du comité de gestion du cabinet juridique à Montréal, tout en présidant le comité de recrutement et de mobilisation des employés et le comité de développement des affaires. En 2006, elle a fondé sa propre entreprise spécialisée en coaching d'affaires et en développement de la marque employeur. Madame Trudel siège sur plusieurs conseils d'administration. ■

EXTRAITS DU CAHIER DU PARTICIPANT

UN CHANTIER D'ENVERGURE

RESTAURER LA CONFIANCE DES QUÉBÉCOIS ENVERS LEURS POLITIENS

LE DÉCOURAGEMENT, VOIRE LA MÉFIANCE OU MÊME LE « CYNISME » DES QUÉBÉCOIS À L'ÉGARD DE LA CLASSE POLITIQUE ET DE LEURS INSTITUTIONS DÉMOCRATIQUES EST PALPABLE. PLUSIEURS ACTIONS POURRAIENT CONTRIBUER À INVERSER LA TENDANCE.

ÉTAT DES LIEUX

Les Québécois font de moins en moins confiance à leurs politiciens. La situation est telle qu'elle semble avoir atteint un point de non-retour. Selon un sondage Angus Reid réalisé pour le compte du journal La Presse à l'été 2010¹, « 85% des Québécois disent qu'ils font peu ou pas du tout confiance » aux politiciens et « près de neuf électeurs québécois sur 10 se disent « découragés ou rebutés » par les politiciens. » Un sondage réalisé exclusivement auprès des jeunes par la maison CROP en 2007 montre que 0% d'entre eux fait « beaucoup confiance » aux politiciens.

Cette méfiance trouve sa source dans un ensemble de causes dont les plus évidentes sont les récents scandales, allégations de corruption et de collusion en tout genre. Depuis l'affaire Mulroney-Schreiber jusqu'à la Commission Bastarache en passant par les allégations de relations douteuses entre les élus municipaux et des entrepreneurs en construction à Montréal, tous les niveaux de gouvernement semblent touchés. Malgré que le gouvernement Charest se trouve actuellement dans l'oeil de la tornade, il ne faut pas oublier que l'administration Tremblay et celle de Paul Martin ont, elles aussi, connues semblables traversées du désert à leurs heures.

Les effets de la maladie sont nombreux. Les taux de participation aux élections tant municipales que provinciales et fédérales sont proprement anémiques. À titre d'exemple, le taux de participation aux dernières élections provinciales (57,3%) était le plus faible enregistré depuis... 1927! Autre effet, les dons aux différents partis politiques provinciaux sont en chute libre et ont atteint cette année leur plus bas niveau en sept ans². Ces deux conséquences sont les plus largement citées mais d'autres, latentes et plus insidieuses, sont tout aussi dangereuses.

DES SOLUTIONS À PORTÉE DE LA MAIN

Dans ce contexte, nombreux sont ceux qui cherchent des moyens concrets de conjurer le sort. Voici quelques-unes des pistes de solutions envisagées :

- **Forcer les politiciens à tenir leurs promesses électorales ?** Serait-il possible de créer un comité qui veillerait à ce que les politiciens respectent leurs engagements électoraux ? Serait-il envisageable d'imposer des sanctions à ceux qui ne le feraient pas ?
- **Réformer la loi sur le lobbyisme ?** Les lobbies de toutes sortes ont-ils trop de pouvoir et empêchent-ils les élus de prendre les bonnes décisions ?
- **Réformer le mode de scrutin ?** Un vote pour le Parti Vert ou pour Québec Solidaire, est-ce que ça en vaut la peine ? Certains électeurs aimeraient voir les partis politiques pour lesquels ils votent prendre un peu plus de place à l'Assemblée Nationale. Question de redonner une valeur au vote de tous les citoyens, devrait-on introduire une forme de proportionnalité dans notre mode de scrutin ?
- **Réformer le financement des partis politiques ?** Est-ce que les politiciens sont redevables à ceux qui ont rempli leur caisse électorale et qui leur ont permis d'être élus ? Pourrait-on réformer la loi sur le financement des partis afin de mettre un terme aux retours d'ascenseur ? Un financement public des partis est-il envisageable ?
- **Forcer les politiciens à répondre aux questions à l'Assemblée Nationale ?** L'Assemblée Nationale est devenu le symbole des errances de notre système politique. Les élus font tout pour esquiver les questions. Pourrions-nous les forcer à répondre ?

- **Apprendre la démocratie et le devoir citoyen à l'école ?** Les jeunes ne votent plus. Sont-ils désabusés ou simplement inconscients de l'importance du geste ? Devrions-nous réinstaurer des cours d'éducation à la citoyenneté dans les écoles ?
- **Forcer un rapprochement entre le peuple et les élus ?** Les élus ont perdu le contact avec la population. Les électeurs ne sentent plus le lien qui les unit à leurs représentants. Devrait-on inciter les politiciens à être plus disponibles dans leurs circonscriptions et à rendre des comptes régulièrement à leurs électeurs ?
- **Rapprocher la démocratie des citoyens ?** En décentralisant les pouvoirs vers les régions, en permettant aux citoyens d'exprimer en tout temps leurs idées d'amélioration de la législation, en permettant les initiatives populaires ou même en allant vers un modèle autre que le représentatif, pourrait-on permettre aux citoyens de prendre directement part aux décisions qui les concernent ?

SOURCE GEDI

PLUS DE VINGT TEXTES ET TROIS REMUE-GEDI TRAITENT DE CETTE QUESTION CENTRALE. EN VOICI QUELQUES-UNS :

La mort du représentatif, Marc Jeannotte (27 août 2010), <http://www.generationdidees.ca/idees/la-mort-du-representatif/>

Des réformes au service de l'idéal démocratique, Alexandre Charest (8 juin 2010)

<http://www.generationdidees.ca/idees/des-reformes-au-service-de-lideal-democratique/>

Le chemin de la démocratie, Vincent Bolduc (26 août 2010)

<http://www.generationdidees.ca/idees/le-chemin-de-la-dmocratie/>

Remue-GEDI : Comment rétablir la confiance envers les politiciens ? (22 juillet 2010, Montréal)

<http://www.generationdidees.ca/remue-gedi/retablir-la-confiance-du-public-envers-les-politiciens/>

P. St-Pierre Plamondon, « Des jeunes et l'avenir du Québec : les rêveries d'un promeneur solitaire », Les Malins, 2010.

¹ Les politiciens n'inspirent pas confiance, Katia Gagnon (7 mai 2010)

<http://www.cyberpresse.ca/actualites/quebec-canada/politique-quebecoise/201005/07/01-4278043-les-politiciens-ninspirent-pas-confiance.php>

Les électeurs québécois sont découragés, rebutés, désabusés, Katia Gagnon (7 mai 2010)

http://www.cyberpresse.ca/actualites/quebec-canada/politique-quebecoise/201005/06/01-4277983-les-electeurs-du-quebec-sont-decourages-rebutes-desabuses.php?utm_categorieinterne=trafficdrivers&utm_contenuinterne=cyberpresse_vous_suggere_4278043_article_POS1

² Dons aux partis politiques : une chute inquiétante, Josée Boileau (28 juin 2010) <http://www.ledevoir.com/politique/quebec/291648/dons-aux-partis-politiques-une-chute-inquietante>

LA BEAUTÉ DU QUÉBEC

REVALORISER L'ESTHÉTIQUE DANS NOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

PAS DE DOUTE: LE QUÉBEC POURRAIT ÊTRE PLUS BEAU. POUR ATTIRER PLUS DE TOURISTES OU SIMPLEMENT PARCE QUE VIVRE DANS UNE BELLE VILLE OU UN BEAU VILLAGE, C'EST AGRÉABLE ET INSPIRANT.

ÉTAT DES LIEUX

Emmanuel Kant disait que « le beau est le symbole du bien moral »¹. Malheureusement, au Québec, force est de constater qu'il y a place à beaucoup d'amélioration: On ne compte plus les grands boulevards de banlieue, les villages défigurés par des centres d'achats, les stationnements mal situés, les autoroutes bruyantes au bord de l'eau, les édifices qui ressemblent à des bunkers... Pourtant, nos institutions scolaires produisent des centaines d'urbanistes, d'architectes et de designers de grand talent chaque année.

Lise Bissonnette, ancienne rédactrice en chef du Devoir et ancienne PDG de Bibliothèque et Archives nationale du Québec, a récemment relancé le débat dans une entrevue accordée au magazine l'Actualité²: « Quand on arrive dans le Maine ou dans le Vermont, on se dit: C'est plus beau chez eux. On a laissé faire n'importe quoi au Québec... les gens essaient de réparer un peu les erreurs du passé. Je pense qu'il y aurait là un projet collectif et artistique extraordinaire: redonner une beauté au Québec.»

Plusieurs nations à travers le monde accordent une grande importance à la beauté de leurs villes et villages. Des règles très strictes sont mises en place afin de protéger les plus beaux coins de pays. Certains états et certaines communautés vont jusqu'à contrôler la couleur des bâtiments, leur hauteur maximale, le type de fleur qu'il est permis de planter et même les matériaux à utiliser pour construire une maison. Sans sombrer dans l'excès ou la démesure, pourrions-nous nous doter d'outils de contrôle plus forts en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire ?

DES SOLUTIONS À PORTÉE DE LA MAIN

Des chercheurs, urbanistes, professeurs d'université, architectes et autres amoureux de la beauté réfléchissent à la question depuis longtemps. Ils ont eu amplement le temps de proposer des solutions simples et concrètes. En voici quelques-unes:

- **Offrir une formation de base aux jeunes afin de les sensibiliser à la beauté et à son importance?** Un cours ou simplement une formation portant sur le territoire et l'environnement de vie, que ce soit la campagne ou la ville.
- **Plus d'urbanistes et d'architectes paysagers au service des municipalités?** Les municipalités pourraient fournir plus de conseils aux citoyens et mieux contrôler leur développement.
- **Des lois plus sévères en matière d'esthétique?** À l'image de plusieurs pays d'Europe, des lois très strictes en matière de couleur,

d'aménagement paysager et de matériaux de construction pourraient faire une différence majeure.

- **Des nouvelles règles de zonage pour les centres d'achat et autres édifices qui défigurent le paysage?** Les grands centres d'achats et les magasins grandes surfaces pourraient toujours être construits en périphérie des villes, loin de notre vue.
- **Reconstruction des autoroutes plus loin des bords de mer?** La Gaspésie et la Côte-Nord sont littéralement saignées par des autoroutes, certes pittoresques, mais qui empêchent tout développement touristique ou de villégiature au bord de l'eau.
- **Création d'un organisme indépendant chargé de considérer l'esthétique dans les grands projets de développement?** Un BAPE de l'esthétique pour les grands projets? Des conseillers externes spécialistes qui pourraient formuler des recommandations simples et réalistes pour rendre les projets plus agréables pour l'oeil.
- **Normes plus sévères en matière de préservation du patrimoine?** Les églises, les fermes, les bâtiments antiques et autres objets de notre patrimoine immobilier pourraient être mieux protégés.
- **Plus de budget pour les œuvres d'art extérieures?** Les municipalités pourraient acheter plus des sculptures, fontaines et murailles qui rendent les villes plus attrayantes.

SOURCE GEDI

La beauté, moteur de régénération sociale, Félix Gauthier (29 octobre 2009)
<http://www.generationdidees.ca/idees/la-beaute-moteur-de-regeneration-sociale/>

Spontanéité urbaine, Rami Bebawi et Tudor Radulescu (28 octobre 2009)
<http://www.generationdidees.ca/idees/spontaneite-urbaine/>

Nos villes parlent de nous, Mélanie Joly (29 octobre 2009)
<http://www.generationdidees.ca/idees/nos-villes-parlent-de-nous/>

¹ Citation reprise du texte « <http://www.generationdidees.ca/idees/la-beaute-moteur-de-regeneration-sociale/> »

² « <http://www.lactualite.com/culture/le-flambeau-aux-jeunes> »

ASSURER L'AVENIR

TROUVER LE OU LES MODÈLES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR LE QUÉBEC

BOMBARDIER. CIRQUE DU SOLEIL. QUARTIER INTERNATIONAL DE MONTRÉAL. DES SYNONYMES DE FIERTÉ, INVESTISSEMENTS ET EMPLOIS. DANS UN CONTEXTE DE PLUS EN PLUS MONDIALISÉ ET COMPÉTITIF, RÉPÉTÉR ET MULTIPLIER CE TYPE DE RÉUSSITES ÉCONOMIQUES CONSTITUERA UN DÉFI À LA MESURE DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION.

ÉTAT DES LIEUX

Pertes d'emplois dans les secteurs forestiers ou manufacturiers, échecs de grands projets: le Québec souffre-t-il, comme certains le prétendent, de déclin et d'immobilisme? Ou est-il plutôt, comme pourrait porter à croire ses multiples initiatives locales, ses entreprises d'économie sociale, ses PME misant sur l'innovation et sa résilience à la récente crise économique, à l'avant-garde d'une autre économie? La question sous-jacente de ce débat est peut-être de voir comment on souhaite assurer un développement économique au Québec.

La stratégie de développement économique du Québec énoncée en 2005 a pour objectif de « favoriser la prospérité et la création de richesse pour les Québécois »¹. Or, cette vision du développement économique basée sur la mesure de la richesse, souvent sous forme du produit intérieur brut ou du revenu par habitant, est de plus en plus remise en cause² puisqu'elle ne considère que les flux monétaires, excluant ainsi des activités comme le bénévolat et en incluant d'autres comme la décontamination ou la fabrication d'armes. De plus, ce type de mesure ne prend pas en compte les disparités de revenus existants dans la société.

Au-delà de ces considérations idéologiques, il va sans dire que le maintien et le développement d'entreprises et d'emplois de toutes sortes au Québec fera face dans les prochaines années à de nombreux défis : concurrence accrue des pays émergents, difficulté d'assurer la relève dans un contexte de vieillissement de la population, déclin de certaines industries régionales, apparition accélérée de nouvelles technologies... Dans ce contexte, comment le Québec pourra-t-il tirer son épingle du jeu?

DES SOLUTIONS À PORTÉE DE LA MAIN

Des gouvernements aux jeunes citoyens, des grandes entreprises aux organismes communautaires, des quartiers centraux aux villages éloignés, les solutions proposées sont multiples et variées. En voici un aperçu :

- **Miser sur le potentiel des petites entreprises et initiatives locales?** Les citoyens, organismes, institutions et entreprises d'une ville, d'un village ou d'un quartier sont les plus à même de connaître les forces et les opportunités de développement de leur milieu, ainsi que l'ont prouvé des communautés comme Saint-Camille³ ou Rosemont⁴.

- **Renforcer le soutien aux entrepreneurs?** Que ce soit lors du démarrage, de la gestion ou de l'expansion, nombreux sont les défis qui parsèment le développement d'une entreprise ou d'un projet.
- **Revoir certains mécanismes décisionnels encadrant le développement de projets?** Il importe de considérer leurs coûts et retombées économiques, environnementaux et sociaux de façon globale sans que cela devienne un frein à l'implantation de projets intéressants.
- **Faire participer plus activement les citoyens au débat?** La réunion de citoyens et intervenants de tous horizons peut amener à sortir de sa zone de confort pour trouver des solutions novatrices.
- **Faciliter le retour des jeunes en région?** Les jeunes diplômés pourront y mettre à contribution leur expertise et leurs idées pour réaliser des projets et donner un élan à la revitalisation de ces villes et villages.
- **Modifier nos indicateurs de développement?** Plusieurs acteurs, dont l'Unesco, ont proposé des alternatives au PIB qui tiennent compte de plusieurs facteurs pour mesurer le développement.
- **Miser sur le mentorat?** Plusieurs jeunes entrepreneurs dénoncent l'absence de mentors et de réseaux pour amener la PME québécoise au prochain niveau.

SOURCE GEDI

Des réseaux improbables pour mieux imaginer la ville, Joël Thibert (28 octobre 2009), www.generationdidees.ca/idees/des-reseaux-improbables-pour-mieux-imaginer-la-ville/

Le principe du poisson, Michel Thisdel (29 octobre 2009), www.generationdidees.ca/idees/le-principe-du-poisson/

"L'économie est une chose trop sérieuse pour être confiée aux hommes d'affaires", Marc Saindon (14 septembre 2010), www.generationdidees.ca/idees/lconomie-est-une-chose-trop-srieuse-pour-tre-confie-aux-hommes-daffaires/

L'immobilisme économique québécois devant les grands projets: suis-je mégalomane?, Jean-David Tremblay-Frenette, Génération d'idées, vol. 1, no. 1, été 2008, p. 7

¹L'Avantage québécois, Stratégie québécoise de développement économique, 2005, www.avantagequebecois.com

DE L'INDIVIDUALISME À L'INCLUSION

PERMETTRE À TOUS D'ACCÉDER À UNE PLACE AU SOLEIL

DANS UNE SOCIÉTÉ OÙ L'INDIVIDUALISME EST ROI, COMMENT REDONNER UNE PLACE À L'ENTRAIDE ET LA SOLIDARITÉ, ET RENOUVELER L'ENGAGEMENT DES QUÉBÉCOIS FACE AUX PLUS DÉMUNIS ?

ÉTAT DES LIEUX

Le Québec est riche. Riche de ses conditions de travail généralement avantageuses, de ses villes et territoires aux multiples parcs, infrastructures, services et activités, de son panier de services publics qui, quoiqu'imparfait, offre nombre de services pour toute la population. On y trouve néanmoins toujours beaucoup de personnes qui ne prennent pas part à cette richesse. En effet, en 2002, entre 10 et 17 % de la population québécoise, selon l'indicateur utilisé, se trouvait dans une situation de pauvreté¹. À cette réalité s'ajoutent souvent toutes sortes de problématiques: isolement social, difficultés d'accès au marché du travail, itinérance, criminalité, problèmes de santé physique ou mentale, prostitution, toxicomanie, insécurité alimentaire...

Quand on pense pauvreté, on pense souvent aide sociale. On pense moins souvent aux quelque 800 000 personnes analphabètes², aux personnes vivant sur le salaire minimum à temps partiel ou aux personnes âgées ou malades, non seulement pauvres mais souvent dépourvues de réseau. Redonner à chacun la chance de s'épanouir, c'est aussi mettre à profit leurs compétences et leurs idées pour développer notre société.

Or, on assiste depuis plusieurs années à la réduction insidieuse du soutien offert à ces personnes, sous toutes ses formes. Coupes dans les différents programmes d'aide et d'insertion sociales, glissement des budgets récurrents d'organismes de soutien vers des financements par projets, plus précaires, difficulté à recruter des bénévoles... Le Québec est-il toujours aussi solidaire qu'il le prétend? Dans un discours de plus en plus individualiste, quelles nouvelles formes d'engagements pour les jeunes?

DES SOLUTIONS À PORTÉE DE LA MAIN

Il existe au Québec une solide volonté collective d'assurer un filet social pour les personnes fragilisées et de donner une chance à tous d'améliorer leur qualité de vie. Voici quelques pistes pour mieux concrétiser cette volonté:

- **Encourager la construction de logements à loyers modiques?** La répartition territoriale et le financement de logements pour personnes à faibles et moyens revenus a un impact direct sur leur qualité de vie et améliore la cohésion sociale.
- **Améliorer les programmes de soutien au revenu?** Abolir les catégories existantes à l'aide sociale et indexer annuellement les montants permettrait d'assurer à tous un revenu minimal décent.
- **Créer des cellules d'intervention sociale?** Créer des groupes d'interventions sur des problématiques spécifiques et donner un coup de main aux organismes et initiatives existants pour soutenir leurs actions.[McGill1]
- **Cesser de judiciaireiser les personnes de la rue?** Donner des amendes et mettre en prison les itinérants et jeunes de la rue ne fait que renforcer leur sentiment d'injustice et les encourager à demeurer en marge de la société.
- **Mieux repérer les injustices?** Réactualiser et mieux faire connaître les enjeux sociaux faciliterait leur appropriation par la nouvelle génération.[McGill2]

- **Miser sur l'insertion ?** En multipliant et en finançant mieux les différentes initiatives d'insertion, d'employabilité, d'alphabétisation et de développement des compétences, on offre la chance à plus de personnes d'accéder au marché du travail de façon durable.
- **Réviser le réseau des CPE ?** Visant l'éveil et la préparation à la lecture et à l'écriture des enfants en très bas âge, les CPE devraient être plus accessibles, surtout dans les quartiers défavorisés.
- **Mieux financer les initiatives et organismes sociaux ?** Les communautés québécoises sont reconnues pour leur inventivité sociale, mais doivent constamment vivre dans l'incertitude des financements à court terme ou par projets.

SOURCE GEDI

Je pars en guerre et je vous invite!, Stéphanie Raymond-Bougie, Génération d'idées, v. 1, no 4, été 2009, p. 4.

Criminalisation des itinérants, une aberration sociale, Audrey Côté, Génération d'idées, v. 1, no 4, été 2009, p. 24.

Nos villes parlent de nous, Mélanie Joly (29 octobre 2009), <http://www.generationdidees.ca/idees/nos-villes-parlent-de-nous/>

Repenser la distribution de richesse : par la base, plutôt que par l'État, Geneviève Dorval-Douville (15 juillet 2010), <http://www.generationdidees.ca/idees/repenser-la-distribution-de-richeesse-par-la-base-plutot-que-par-letat/>

AUTRE RÉFÉRENCE GEDI

Les jeunes et le collectif, " Les unions qu'ossa donne?", Philippe-André Tessier, Génération d'idées, v. 1, no 1, p. 14-15.

RÉFÉRENCES EXTERNES

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales, www.mess.gouv.qc.ca/sacais/

Plan d'action gouvernemental pour la solidarité et l'inclusion sociale, 2010-2015, www.mess.gouv.qc.ca/plan-action/

Institut de la statistique du Québec et Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Recueil statistique sur la pauvreté et les inégalités sociales au Québec, Gouvernement du Québec, janvier 2006,

www.stat.gouv.qc.ca/publications/conditions/pdf2006/RecueilPauvre.pdf

Front commun des personnes assistées sociales du Québec, 2007, www.fcpasq.qc.ca/

Fondation pour l'alphabétisation, www.fondationalphabetisation.org

Collectif pour un Québec sans pauvreté, www.pauvrete.qc.ca

Réseau québécois de l'action communautaire autonome, www.rq-aca.org

¹ Institut de la statistique du Québec et Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Recueil statistique sur la pauvreté et les inégalités sociales au Québec, Gouvernement du Québec, janvier 2006.

² Fondation de l'alphabétisation, www.fondationalphabetisation.org (consulté le 25 octobre 2010).

AUTRES THÈMES

▶ L'ÉDUCATION DU FUTUR

COMMENT CONSERVER NOS ÉLÈVES SUR LES BANCS D'ÉCOLE ET TRANSFORMER NOTRE SYSTÈME D'ÉDUCATION EN UN LEVIER POUR LE QUÉBEC ?

Décrochage scolaire, qualité du français en baisse et analphabétisme font la une de nos journaux. Malgré un système pédagogique qui se compare avantageusement en termes internationaux, plusieurs problématiques demandent de revoir notre système d'éducation afin d'assurer la pérennité de notre richesse culturelle et économique.

▶ CONJUGUER FUTUR ET VIEILLISSEMENT

QUELLE SERA NOTRE RÉPONSE À L'IMMINENT CHOC DÉMOGRAPHIQUE ?

Dès 2013, la population québécoise en âge de travailler connaîtra une première baisse. Plus de retraités, moins de travailleurs, les coûts en santé s'apprêtant peut-être à exploser: nul doute que c'est l'un des grands défis qui se présentent à nous.

▶ AU-DELÀ D'UN GESTE À LA FOIS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE: PASSER DES PAROLES À L'ACTION

Utilisé à toutes les sauces sur la place publique et en politique, le développement durable est-il vraiment entré dans nos moeurs? Plusieurs jeunes de la relève en doutent.

▶ UN DÉBAT HOULEUX: LA GESTION DE L'EAU

Lorsque les Québécois pensent à l'eau, ils pensent à leur identité, leur développement économique, leur source d'énergie, l'abondance, l'environnement. Le débat s'articule autour de la préservation de cette ressource ou encore des possibilités de l'exploiter comme on le fait avec la forêt. La goutte d'eau se transformera-t-elle en or bleu ou fera-t-elle déborder le vase ?

▶ ÉLITISME À L'ÉCOLE

QUEL MODÈLE POUR LE QUÉBEC ?

Le Québec est unique au Canada en ce sens qu'il est le seul à subventionner publiquement un réseau d'écoles privées, dont plusieurs sont confessionnelles. Parallèlement, se développent dans le réseau public depuis les années 90 des programmes et écoles à projet particulier (art-études, sport-études, écoles internationales, douance), de sorte que les classes régulières contiennent de plus en plus de cas problématiques. Comment dès lors assurer l'équilibre entre la recherche de l'excellence dès l'enfance tout en évitant de condamner la majorité à la médiocrité ?

▶ OCCUPER LE TERRITOIRE QUÉBÉCOIS

SOLUTIONS INNOVATRICES POUR RÉGIONS À DYNAMISER

« Les régions se vident », entend-on constamment. Faut-il s'en préoccuper, et alors, comment renverser cette tendance ? De plus, le Québec est vaste et faiblement peuplé hors sa région méridionale : doit-on en profiter pour maximiser son exploitation, ou encore protéger ces territoires encore vierges ?

► **UN DÉBAT ESSENTIEL POUR L'AVENIR** **LA GESTION DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE AU QUÉBEC**

La Commission Bouchard Taylor a mis le doigt sur un bobo. La gestion de l'immigration est loin de faire l'unanimité au Québec. Enjeu linguistique et national en toile de fond.

► **NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ EST-IL MALADE ?** **QUE FAIRE POUR REDONNER À L'USAGER UNE SYSTÈME A LA HAUTEUR DE SES ATTENTES ?**

Jadis le fleuron de notre société et le champion des classements internationaux, notre système de santé est l'objet de plusieurs remises en questions de nos jours. Plusieurs usagers se plaignent d'un service sérieusement inadéquat. L'état des finances publiques, conjugués au vieillissement de la population, amènent plusieurs à s'interroger sur la viabilité du système. Parallèlement à cette évolution, d'autres observateurs se plaignent d'une privatisation en l'absence d'un débat public sur les causes réelles de l'insatisfaction dans la population. Comment améliorer le service à l'utilisateur en santé ?

► **LA CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS** **VALEUR NATIONALE OU GLISSADE VERS LE SIMPLE DIVERTISSEMENT ?**

Démocratiser l'éducation à la culture comme outil de réflexion historique et identitaire, favoriser le financement et la diffusion de la relève artistique et culturelle et supporter une offre culturelle rivalisant avec l'industrie du divertissement. Des enjeux essentiels quant à la conservation et au développement de notre culture que pour la culture comme outil d'intégration et d'unité dans notre société de demain.

► **DÉVELOPPEMENT ET ÉTALEMENT URBAINS** **DES MODÈLES D'OCCUPATION DU TERRITOIRE À REPENSER ?**

Nous assisterions selon certains au « triomphe de la banlieue ». Faut-il s'en inquiéter? Tenter de freiner l'étalement urbain? Ou encore accepter cette évolution plus rapide que lente tout en transformant notre façon de concevoir et bâtir la banlieue? Mais alors, à quel prix social, économique et environnemental ?

► **CRÉATIVITÉ ET INNOVATION : NOTRE NATION À L'AVANT-GARDE** **COMMENT MOUSSER LA CRÉATIVITÉ SOUS TOUS SES ANGLES ET RESTER À LA FINE POINTE DE L'INNOVATION ?**

Thomas Horner-Dixon expliquait dans l'un de ses livres la notion de « l'ingenuity gap » : l'écart entre le besoin de résoudre des problématiques complexes et l'apport d'idées nécessaires à cette fin. Les enjeux d'innovation et créativité constituent les forces vives aux sources de nouvelles idées contribuant à l'avancement de notre société et notre bonheur collectif. Si l'on désire que le Québec continue de se situer dans le peloton de tête global en matière d'innovation culturelle, économique, sociale, etc. faut-il revisiter nos politiques publiques en matière d'innovation pour susciter davantage la créativité chez les jeunes ?

► **UNIVERSITÉS EN DIFFICULTÉ** **COMMENT REPENSER LE FINANCEMENT DES ÉTUDES SUPÉRIEURES ?**

Après un gel des frais de scolarité qui a duré plus d'une dizaine d'année, voilà que le gouvernement décide d'augmenter sensiblement les frais de scolarité. Est-ce suffisant? Est-ce équitable? Quelles mesures pourrions-nous prendre pour assainir les finances de nos universités ?

► FINANCES PUBLIQUES: BOUTON DE PANIQUE OU FAUSSES FRAYEURS ?

COMPRENDRE L'AMPLEUR DU DÉFI POUR MIEUX LE RELEVER

Les finances publiques se retrouvent au coeur du débat entre lucides et solidaires. Puisque chaque camp invoque des faits différents à l'appui de sa position, il est difficile de réconcilier ces différentes positions. Sommes-nous vraiment au bord du gouffre financier, et si oui, que pouvons-nous faire ?

► LES QUÉBÉCOIS, CHAMPIONS DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

LA STRATÉGIE ÉNERGÉTIQUE DU QUÉBEC A-T-ELLE BESOIN DE NOUVELLES PILES ?

Le Québec est en déficit énergétique et importe des hydrocarbures de l'Alberta. Le gaz de schiste, le nucléaire et de nouveaux barrages hydro-électriques sont fortement contestés en raison de leurs impacts sur l'environnement. Est-ce qu'une baisse de consommation énergétique peut suffire à la tâche et si oui comment s'y prendre ? Si non vers quelles sources d'énergie se tourner ? Que pouvons-nous faire pour tirer un plus grand bénéfice de notre richesse hydroélectrique ?

► LE QUÉBEC SE FAIT-IL DÉVALISER DE SES RESSOURCES ?

COMMENT GÉRER NOS RESSOURCES DE FAÇON ADEQUATE ET DURABLE ?

Le Québec a le devoir de gérer ses ressources naturelles dans le meilleur intérêt de sa population. Cela implique au minimum de s'assurer qu'une partie de la rente créée par leur exploitation reste sur place, sous forme de salaires et de redevances, et de tenir les entreprises exploitantes responsables des incidences environnementales et sociales de leurs activités. Est-ce tout ? Ou est-ce que l'État ne devrait pas aussi s'impliquer dans l'économie afin de favoriser le développement de l'industrie de transformation, à haute valeur ajoutée, de ces ressources ?

► LA FIN DU RÈGNE AUTOMOBILE

EST-CE QUE LE BESOIN "TRANSPORT" PEUT SE CONJUGUER AUTREMENT QU'AVEC LA VOITURE EN SOLO ?

► **SUIS-JE BIEN INFORMÉ ?**

UN EXAMEN DE L'INDÉPENDANCE DE NOS MÉDIAS ET DE LA QUALITÉ DE NOTRE INFORMATION S'IMPOSE T-IL ?

► **L'ENTREPRISE DE DEMAIN**

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE : RÉALITÉ OU POUVRE AUX YEUX ?

Chez les entreprises, les actions « vertes » et sociales ont la cote. Effet de mode ? Ou virage déjà bien entamé ? L'encouragement ou l'essoufflement de ce mouvement pourraient avoir des impacts considérables, dans un sens ou dans l'autre.

► **LE TRAVAIL : NOUVELLE GÉNÉRATION, NOUVELLES RÉALITÉS**

La génération Y amène avec elle de nouvelles notions sur le marché du travail, dont celle de l'équilibre vie-travail et des rapports d'autorités affaiblis pour davantage d'autonomie. Les membres de cette génération, taxée d'être les enfants rois, sont pourtant très nombreux à vivre de la précarité et de la discrimination sur la base de l'âge. Temps partiel, travail de la maison, travail autonome, qu'advient-il si cette tendance rime avec une érosion des conditions de travail de la Génération Y ?

► **ALIMENTATION ET AGRICULTURE AU QUÉBEC : PLUSIEURS DÉFIS DE TAILLE**

L'obésité est un phénomène en croissance au Québec, et ce problème a plusieurs répercussions tant sur le plan des coûts qu'il engendre que simplement du point de vue de la santé des gens. Au cours des dernières années, la dépendance à la restauration, tant la restauration rapide que la restauration plus haute gamme, a grandement augmentée la proportion de la population au prise avec un problème d'obésité. De plus, la qualité des aliments achetés dans les supermarchés soulèvent des interrogations, particulièrement dans le contexte des produits en provenance de pays étrangers ou la réglementation sur les produits chimiques pouvant être utilisés est faible ou inexistante. Même au Québec, notre approche en agriculture fait l'objet de plusieurs interrogations.

ANNEXE 1

DOCUMENT DE PRÉSENTATION

Génération d'idées est une organisation à but non lucratif, indépendante et non partisane. Sa mission est d'offrir aux Québécois(es) âgé(e)s de 20 à 35 ans un espace propice à l'expression d'idées porteuses, à l'image de la relève, en vue de faire face aux défis à venir de notre société.

L'organisation est d'abord un incubateur d'idées, valorisant l'expression des opinions divergentes. Elle se présente aussi comme un porte-voix, diffusant l'effervescence créative de la relève au sein du débat public. Ainsi, elle permet de poser un regard nouveau sur les enjeux sociaux, économiques, environnementaux, politiques et culturels du Québec d'aujourd'hui et de demain.

Depuis sa création en 2008, *Génération d'idées* a produit cinq publications qui allient divers points de vue relativement à des défis de société qui interpellent la génération montante. Ces magazines permettent aussi la valorisation de la relève artistique québécoise via l'utilisation de matériel photographique et d'art visuel illustrant les propos qui y sont traités.

Toutes nos publications sont disponibles en ligne à l'adresse suivante : <http://www.generationdidees.ca/idees/magazine/>

Aujourd'hui, l'organisation bénéficie de l'appui de plus de cinquante bénévoles. Leur participation a permis de créer à ce jour plus d'une trentaine d'événements de réflexion politique et sociale. Les bénévoles représentent assez bien la diversité recherchée. Ils sont issus de milieux économiques, sociaux, professionnels fort différents. Plus important encore, ils ne partagent pas les mêmes idées et allégeances politiques. Les discussions et débats se passent toujours dans le respect de l'opinion d'autrui et, surtout, dans un souci d'intégrer les réflexions de l'autre pour arriver à des constats communs et des solutions innovatrices. ■



D'UNE TOURNÉE DU QUÉBEC AU SOMMET GEDI

Au printemps 2009, Paul St-Pierre Plamondon (voir biographie complète plus bas), 33 ans, avocat spécialisé en litige commercial et civil et co-fondateur de *Génération d'idées*, quitte son emploi pour faire une tournée des régions du Québec dans le but de mieux comprendre les valeurs et idées maîtresses qui guident sa génération. Ont-ils autre chose que Passe-Partout en commun et quelle sera leur contribution à l'avancement de notre société ?

Cette démarche a permis de mobiliser plus de 300 personnes provenant de 19 villes différentes et d'établir des liens de collaboration avec de nombreux organismes régionaux. Au terme de cette

tournée, il rédige « Des jeunes et l'avenir du Québec - Les rêveries d'un promeneur solitaire », un essai publié aux éditions Les Malins, afin de rendre compte de ses échanges avec ces 300 jeunes et de motiver ceux-ci à prendre en main leur destinée en tant que relève québécoise.

Cette tournée et le livre démontrent sans aucun doute l'importance de chaque région du Québec aux yeux de *Génération d'idées*. La tournée des régions du Québec était la première étape dans la préparation du *Sommet Génération d'idées*, qui se déroulera les 26, 27, et 28 novembre 2010 au Palais des Congrès de Montréal. ■

VISIBILITÉ PRÉ-SOMMET

Grâce au travail d'une trentaine de bénévoles, le Sommet bénéficie aujourd'hui d'une solide crédibilité. De nombreux commanditaires participent au bon déroulement et à la visibilité du Sommet: le Fonds de Solidarité FTQ, BMO Groupe Financier, Bombardier, Delegatus services juridiques.

Ces bénévoles ont approché les organisations et regroupements de jeunes à travers le Québec et animent les comptes Facebook et Twitter qui comptent plus de mille membres afin de mobiliser les gens d'ici au Sommet.

Toujours pour une visibilité en ligne, une série de capsules a été réalisée avec des membres de *Génération d'idées* afin de promouvoir le Sommet et d'expliquer les enjeux. Enfin, action inusitée, un Cadavre Exquis interactif sur le thème des affaires publiques au Québec est disponible en ligne à l'adresse <http://gediexquis.ca/>. Les résultats seront dévoilés lors du Sommet ! ■

LE SOMMET

Le *Sommet Génération d'idées* rassemblera des centaines de personnes, originaires de partout au Québec. À travers des ateliers sur des sujets qui ont été suggérés par les participants eux-mêmes, le Sommet recueillera les préoccupations et surtout les solutions que la relève veut mettre de l'avant dans le domaine des affaires publiques québécoises. Le Sommet vise donc la responsabilisation d'une génération vis-à-vis des défis qui attendent le Québec au cours des prochaines années. En ce sens, la formule du Sommet cherche à se distinguer des autres événements jeunesse où le participant écoute passivement des conférences données par leurs aînés : le programme repose entièrement sur l'initiative et les réflexions de la relève.

L'événement se démarquera par la crédibilité des intervenants, la diversité des points de vue et l'innovation issues des échanges.

Le projet offrira également une expérience identitaire unique pour la génération montante, que ce soit sur le plan intellectuel, social ou

culturel. Le Sommet sera finalement l'occasion d'un échange intergénérationnel avec des mentors de renom, sur des thèmes choisis par les participants eux-mêmes (voir la liste des sujets et des mentors en annexe).

Par ailleurs, les organisateurs du Sommet insistent pour que les participants entament une réflexion sur ce que pourrait être l'après Sommet, sur les engagements individuels et collectifs qu'ils sont personnellement prêts à prendre. Ils seront aux premières loges pour décider des premières actions à être mises de l'avant. *Génération d'action* sera un volet important à l'intérieur de *Génération d'idées* et il évoluera en fonction du désir des participants et des besoins priorités lors du Sommet. Plus de détails seront donc disponibles lors de la conclusion du Sommet le 28 novembre. ■

BIOGRAPHIE DU PORTE-PAROLE

Paul St-Pierre Plamondon est titulaire d'un M.B.A de l'Université d'Oxford, d'un baccalauréat en droit civil et en *Common law* de l'Université McGill, et d'un certificat en droit international de l'Université de Lund, en Suède. Spécialisé en litige commercial et civil, il a pratiqué au sein d'un grand cabinet de Montréal pendant cinq ans puis, début 2009, s'est joint à l'équipe de Déléгатus, une firme au modèle d'affaire innovateur dont il est vice-président.

Les études et le début de carrière de Paul St-Pierre Plamondon l'ont mené à vivre dans plusieurs pays dont l'Angleterre, le Danemark, la Suède, la Belgique et la Bolivie. À son retour au Québec, il constate une disproportion entre l'ampleur des défis sociaux et économiques qui attendent le Québec d'une part et le désengagement démocratique de sa génération d'autre part. En 2007-2008, Paul participe donc à la mise sur pied de *Génération d'idées*, un groupe de réflexion qui s'est donné pour mandat d'intéresser les 20-35 ans au débat public. Suite à une tournée du Québec effectuée en 2009, il a écrit l'essai

« *Des jeunes et l'avenir du Québec: les rêveries d'un promeneur solitaire* » (éd. Les Malins), dans lequel il décrit le malaise de la relève québécoise vis-à-vis de sa démocratie et propose des solutions pour amener celle-ci à s'investir dans la place publique pour agir sur ces insatisfactions.

Dans le cadre de ses fonctions professionnelles et de ses implications personnelles, il a donné de nombreuses entrevues radiophoniques, télévisuelles et d'autres destinées à la presse écrite. Depuis septembre 2010, il est chroniqueur au point sur l'actualité à l'émission *Bazzo.tv* à Télé-Québec. Il est également en nomination au prix d'avocat de l'année catégorie implication sociale et pro bono au gala de l'Association du Jeune Barreau de Montréal, lequel se tient le 22 novembre. ■

ANNEXE II

REVUE DE PRESSE

TÉLÉVISION

Les 21 janvier, 23 mars, 9 septembre, 16 septembre, 7 octobre et 17 octobre 2010: Bazzo.tv: SOURCE: <http://bazzotv.telequebec.tv>

Dimanche 28 mars 2010, Clic Matin: SOURCE: <http://vtele.ca/emissions/clicmatin/archives/2010/03/12058.php>

Le 16 février 2010: RDI économie avec Gérald Fillion: SOURCE: http://www.youtube.com/watch?v=V3m_fGCDhM

Le 13 février 2010: RDI en direct le matin: SOURCE: http://www.radio-canada.ca/emissions/rdi_week_end/2009-2010/Entrevue.asp?idDoc=103762&autoPlay=http://www.radiocanada.ca/Medianet/2010/RDI2/RDIEnDirectMatinWeekend201002130700_1.asx

Le 30 juin 2009: Les Eclectiks: SOURCE: <http://fr.video.canoe.tv/video/actualites/les-eclectiks/24485083001/generationdrs-quoi-dees-et-anarchisme/28547521001>

Mai 2009: TVA Rimouski: SOURCE: <http://www.youtube.com/watch?v=Z-SEzajoirE>

2008: RDI: SOURCE: http://www.youtube.com/watch?v=7i9hfJ6_Dno

2008: Tout le monde en parle: SOURCE: http://www.radio-canada.ca/emissions/tout_le_monde_en_parle/saison5/episodes.asp

RADIO

http://www.radio-canada.ca/emissions/libre_comme_lair/2009/chronique.asp?idChronique=86023

<http://www.radio-canada.ca/radio/vousetesici/dossiers.asp?idDossier=101999>
[http://www.radio-canada.ca/regions/Quebec/emissions/emission_Chron.asp?pk_region=6&id=1459&IDeMissionFR=381&IDCat=6&leMois1=2009/06&sub=.%2F.%2F\(22 juin\)](http://www.radio-canada.ca/regions/Quebec/emissions/emission_Chron.asp?pk_region=6&id=1459&IDeMissionFR=381&IDCat=6&leMois1=2009/06&sub=.%2F.%2F(22 juin))

[http://www.radio-canada.ca/regions/cote-nord/emissions/emission_Chron.asp?pk_region=14&id=901&IDeMissionFR=340&IDCat=6&leMois1=2009/05&sub=.%2F.%2F\(25 mai\)](http://www.radio-canada.ca/regions/cote-nord/emissions/emission_Chron.asp?pk_region=14&id=901&IDeMissionFR=340&IDCat=6&leMois1=2009/05&sub=.%2F.%2F(25 mai))

[http://www.radio-canada.ca/regions/mauricie/emissions/emissionV0.asp?pk=746\(8 juin\)](http://www.radio-canada.ca/regions/mauricie/emissions/emissionV0.asp?pk=746(8 juin))

http://www.radio-canada.ca/regions/Ottawa/emissions/emission_Chron.asp?pk_region=5&id=71&IDeMissionFR=403&IDCat=6&leMois1=2009/04&sub=%2E%2E%2F%2E%2E%2F

[http://www.radio-canada.ca/REGION S/abitibi/emissions/emissionV0.asp?pk=680\(15 mai\)](http://www.radio-canada.ca/REGION S/abitibi/emissions/emissionV0.asp?pk=680(15 mai))

Le 8 mars: Dimanche magazine: SOURCE: http://www.radio-canada.ca/audiovideo/pop.shtml#urlMedia=http://www.radio-canada.ca/Medianet/2010/CBF/DimancheMagazine201003071008_4.asx

Le 14 février 2010: Isabelle Maréchal 98,5: Source: http://www.985fm.ca/chmp/audio/audioplayer.php?url=http%3A%2F%2Fmediacorus.corusquebec.com%2Fwebcorus%2Faudio%2Fcontent_Audio%2F275491.mp3

Le 9 février 2010: Desautels: SOURCE: <http://www.radio-canada.ca/emissions/desautels/2009-2010/archives.asp?date=2010-02-09>

Le 9 février 2010: C'est bien meilleur le matin: SOURCE: http://www.radiocanada.ca/emissions/cest_bien_meilleur_le_matin/2009-2010/archives.asp?date=2010-02-09

JOURNAUX

LA PRESSE AFFAIRES

<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/portfolio/les-defis-du-quebec/201010/26/01-4336263-repenser-letat-providence-4eme-parution-dune-serie-de-6.php>

<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/dossiers/affaires-juridiques/200904/16/01-847004-paul-st-pierre-plamondon-chez-delegatus.php>

LE DEVOIR

<http://www.ledevoir.com/2009/08/15/262913.html>

<http://www.ledevoir.com/2009/04/03/243460.html>

<http://www.ledevoir.com/2009/02/02/230883.html>

Le 15 mai 2010: Le Devoir: SOURCE: <http://www.ledevoir.com/culture/livres/289022/essais-quebecois-contre-le-detrochage-politique-des-jeunes>

AUTRES

Le 20 mars 2010: Les affaires.com: SOURCE: <http://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/gouvernement/il-est-temps-quepolitique-rime-avec-service-public-511799>

<http://www.theglobeandmail.com/report-on-business/your-business/start/legal/law-firms-cater-to-small-business-clients-with-new-structures-and-services/article1628482/>

http://www.voir.ca/blogs/steve_proulx/archive/2010/02/24/le-gros-bonsens.aspx

<http://www.journalmetro.com/linfo/article/122342>

<http://www.lactualite.com/societe/le-quebec-selon-les-y#>

<http://www.generationidees.ca/media/LeDroit-Paul.pdf>

<http://www.journalhorizon.com/index.php/2009/06/11/les-%C2%AB-y-%C2%BBdu-quebec-se-mobilisent/>

<http://www.journalexpress.ca/article-330536-Preparer-lavenir-de-la-releve.html>

INTERNET

http://www.droit-inc.com/tiki-read_article.php?articleId=2206&comments_parentId=4251&comments_per_page=1&thread_style=commentStyle_plain

http://jobboomblog.com/2009/04/03/aux_jeunes_de_payer#comments

http://www.lavantage.qc.ca/200906255567/actualites/plus_que_passe-partout_en_commun.html

<http://ca.sourcews.com/ajbm-annonce-finalistes-gala-ajbm>

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/February2009/24/c3402.html>

<http://radiovision.ca/node/969>

<http://info07.com/article-330465-Generation-didees-sarrete-a-Gatineau.html>

<http://www.placeauxjeunes.qc.ca/fr/region.asp?Region=1&Mrc=4&actu=1771>

<http://www.lhebdojournal.com/article-348324-Generation-didees-donne-la-parole-la-releve.html>

<http://www.radioenergie.com/nouvelle.php?station=11&id=2394030>

http://www.infodimanche.com/index.asp?s=detail_actualite&ID=130954

<http://www.bas-saint-laurent.org/texte.asp?id=00009144>

Le 28 avril 2010: Le Panoptique: SOURCE: <http://www.lepanoptique.com/sections/politique-economie/des-jeunes-et-lavenir-du-quebec-restaurer-lademocratie/>

Le 16 février 2010: Rue89: SOURCE: <http://www.quebec89.com/politique/reconstruire-le-politique-quebecois-une-page-ala-fois-2404.html>

CONTACTS

► **LUCIE KECHICHIAN**

Chargée de projet_Communications
lucie@kechichian.ca
514.577.3471

► **CAROLINE-JULIE FORTIN**

Chargée de projet_Communications
caroline-julie@repere.tv
514.616.8655

